



تقرير عن ورشة عمل تسويق الخدمات الجامعية يوم الخميس الموافق ٢-٩-٢٠٢١

قطاع شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة – وحدة التسويق بالتعاون مع وحدة متابعة الخريجين –
كلية العلوم – جامعة طنطا

تحت رعاية

أ.د. محمود ذكى - رئيس جامعة طنطا

أ.د. عماد عثمان - نائب رئيس جامعة طنطا لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

أ.د. طارق مصطفى – عميد الكلية

أقيمت ورشة عمل بعنوان تسويق الخدمات الجامعية وذلك يوم الخميس الموافق ٢-٩-٢٠٢١ بقاعة السيمينار
بكلية العلوم -جامعه طنطا في الساعة ١١-١ ظهرا بحضور كل من :

- الاستاذة الدكتورة نهال عاطف صلاح الدين وكيل كلية الكلية لشؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
وأ.م.د. عبير خميس – مدير وحدة التسويق بالكلية و أ.م.د. ثريا خليفة دنيا - مدير وحدة متابعة الخريجين
بالكلية

وبعض اعضاء الفريق التنفيذى لوحدة التسويق كالتالى

- د/محمد عجييه – مدرس بقسم الحيوان
- د/محمد الشهاوى – مدرس بقسم الفيزياء
- د/ايهاب عبد القوى – مدرس بقسم الكيمياء
- د/احمد عتلم – مدرس بقسم الفيزياء
- د/دعاء الجمل – مدرس بقسم الكيمياء
- د/مروه الغباشى – مدرس بقسم الكيمياء
- د/رغده زهير – مدرس بقسم الحيوان
- ايه عبد العزيز – مدرس مساعد بقسم الرياضيات
- مصطفى وهبه – مدرس مساعد بقسم الفيزياء
- رنا طارق – مدرس مساعد بقسم الجولوجيا

و بعض أعضاء الفريق التنفيذى للوحدة متابعه الخريجين كالتالى

- مروة مبروك الغول - مدرس مساعد بقسم الرياضيات



- هبة محمد طه بدير - مدرس مساعد بقسم النبات
- إيمان رجب - المعيدة بقسم الكيمياء
- ايمان عدلى - المعيدة بقسم الكيمياء
- أ/ مى موسى الادراى بالوحدة



تحت رعاية

ا.د/ عماد عثمان
نائب رئيس الجامعة
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة

ا.د/ محمود ذكي
رئيس جامعة طنطا

يعلن قطاع شئون المجتمع وخدمة البيئة - وحدة التسويق بكلية العلوم بالتعاون مع وحدة متابعة الخريجين عن ورشة عمل بعنوان

تسويق الخدمات الجامعية
MARKETING OF UNIVERSITIES SERVICES

للدكتورة/ ريهام شوقي احمد إبراهيم
المدرس بقسم إدارة الأعمال بكلية التجارة ومدير وحدة تسويق الخدمات الجامعية
وذلك يوم الخميس الموافق 2/9/2021
من الساعة 11 ص حتى 1 م
في قاعة السمينار بمبنى الفيزياء بالكلية

وكيل الكلية
عميد الكلية
مدير وحدة التسويق
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة
ا.د/ نعال عاطف صلاح الدين
ا.د/ طارق مصطفى محمد
ا.م.د/ عبير خميس

وبدأت الندوة بقيام الاستاذة الدكتورة نهال صلاح الدين والدكتورة عبير خميس والدكتورة ثريا دنيا بالترحيب بالدكتورة ريهام شوقي احمد ابراهيم المحاضر فى الورشة والحضور الذي كان يبلغ عددهم ٢٤ من اعضاء الفريقين التنفيذيين لكل من وحدتى التسويق ومتابعة الخريجين والخريجين.

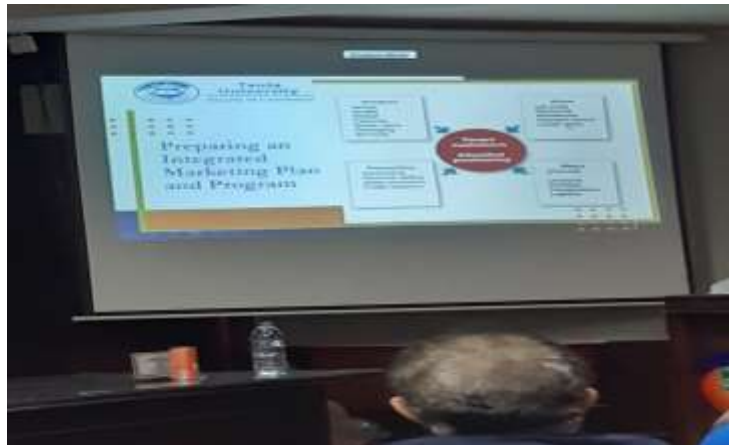




ثم قامت دكتورة ريهام شوقي بتعريف مفهوم التسويق للندوة كصورة لارضاء احتياجات العميل

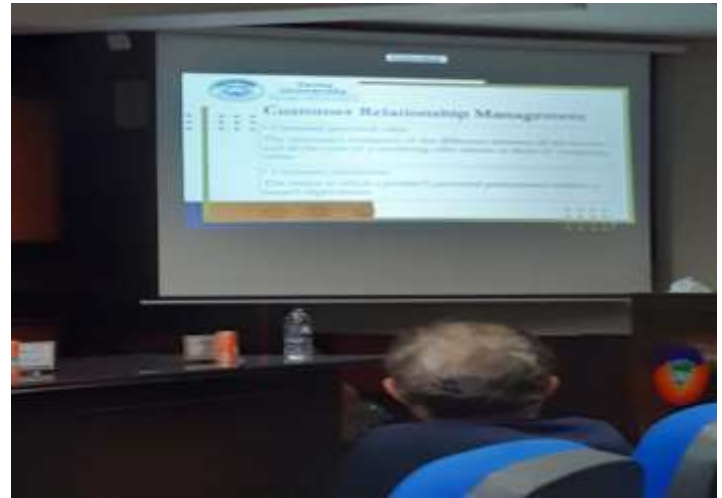


حيث انه العملية التي من خلالها تقدم خدمة للعملاء ويتم بناء علاقات قوية من اجل الحصول على مقابل مادي لهذه الخدمة. ويعرف ايضا انه ادارة لعلاقات العملاء المربحة حيث تكون اهدافه الحفاظ على العملاء الحاليين من خلال ارضائهم بالمنتج او الحصول على عملاء جدد بعرض منتج ذات قيمة مميزة وفائقة. ثم تطرقت لعرض خطوات عملية التسويق عن طريق فهم السوق ومتطلبات واحياجات العميل وبناءا عليه يتم اعداد خطة تسويقية يقودها المستهلك ثم اعداد عملية تسويق متكاملة تقدم قيمة فائقة ومنها يتم الحصول على علاقة متبادلة المنفعة وتتحقق سعادة العميل بالخدمة المقدمة ويتم الحصول على قيمة من العميل مقابل الخدمة المقدمة.

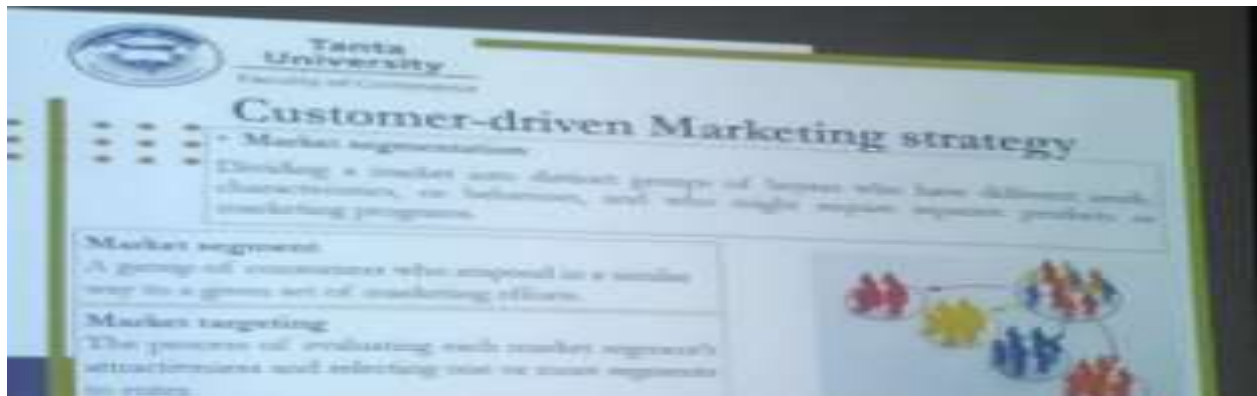




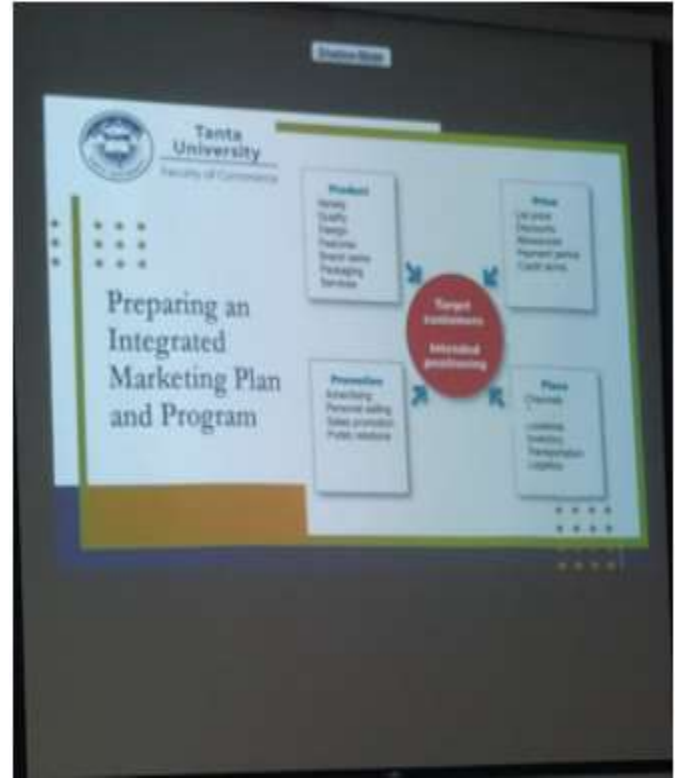
كما شرحت انواع المنتجات فى الخدمات الجامعية والتي قد تتضمن برامج اكااديمية او مشاريع بحثية او مراكز ووحدات وكيفية اظهار تميزه لتسويقه بشكل جيد.



ثم تابعت دكتوراه ريهام شوقى بشرح إدارة علاقات العملاء (CRM) هو نهج لإدارة تفاعل الشركة مع العملاء الحاليين والمستقبليين. يعمل هذا النهج على تحليل بيانات تاريخ العملاء مع الشركة من أجل تحسين أفضل علاقات تجارية مع العملاء، مع التركيز بشكل خاص على الاحتفاظ بالعملاء. أيضا اوضحت د. ريهام خطوات استراتيجية التسويق المعتمدة على العميل



وكيف ان اعداد عملية تسويق متكاملة تقدم قيمة فائقة تعتمد على مواصفات المنتج والسعر شاملا فترة السداد ووجود خفض للقيمة فى بعض الحالات وطريقة السداد والمكان شاملا طرق النقل وكل التفاصيل الاخرى وايضا الترويج لهذا المنتج باستخدام الدعاية والعلاقات العامة .



في نهاية الندوة قامت كل من الدكتورة ريهام شوقى بالإجابة علي الأسئلة التي سألها الحضور مع التركيز ان التسويق للخدمات الجامعية يتطلب دعم للخدمات المقدمة للوافدين والطلاب من سكن وانشطة حيث ان من يدرس ينقل حياته للاقامة في مكان جديد لابد من توافر جميع الخدمات به. ثم قامت الأستاذة الدكتورة نهال صلاح الدين بتقديم الشكر لها وتسليمها شهادة تكريم ثم قدمت كل من الدكتورة ثريا خليفة والدكتورة عبير خميس والحضور بتقديم الشكر لها علي عرضها الفعال وتبسيط موضوع الورشة ثم تم توزيع استبيان تقييم الورشة والمدرّب على الحضور تمهيدا لتحليله والخروج ببعض التوصيات.



عميد الكلية

أ.د. طارق مصطفى محمد

وكيل كلية العلوم لشئون خدمة
المجتمع وتنمية البيئة

أ.د. نهال صلاح الدين

مدير وحدة التسويق

أ.د. عيبر خميس

مدير وحدة متابعة الخريجين

أ.د. ثريا دنيا